

InfraCert

# Auditbericht

Theaterhotel & Suites Wien



## Theaterhotel & Suites Wien

Herr Brenner  
Josefstädter Str. 22  
1080 Wien  
Österreich

Berlin, 10. Juni 2022

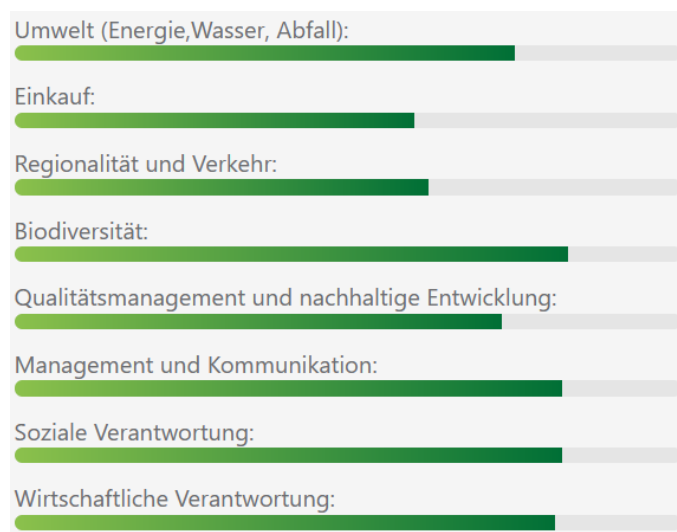
Sehr geehrter Herr Brenner,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign, welches am 31. Mai 2022 erfolgreich mit Herrn Brenner vom Theaterhotel & Suites Wien und dem Auditor Armin Wolff von InfraCert stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit 754 Punkte.

Das Theaterhotel & Suites Wien erfüllt alle der verpflichtenden und die allermeisten der sonstigen Kriterien. Die nachhaltige Ausrichtung wird in vielen Bereichen schon erfolgreich umgesetzt.

Das Theaterhotel & Suites Wien erreicht das sehr gute **GreenSign Level 4**.  
**Herzlichen Glückwunsch!**



## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

### 1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Das Theaterhotel & Suites Wien verfügt über ein umfassendes Leitbild, welches den Gästen transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht. Es wurde ein Nachhaltigkeitsbeauftragter ernannt, um Nachhaltigkeit im Unternehmen und im Bewusstsein der internen und externen Stakeholder zu verankern und kontinuierlich an deren Weiterentwicklung zu arbeiten. Alle Gäste und Mitarbeiter werden hinsichtlich des Energie-, Wasser- und Abfallverbrauchs umfangreich informiert und sensibilisiert.

### 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

#### 2.1. Umwelt – Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Ein Energie-Beauftragter ist im Hotel benannt. Dieser beaufsichtigt und begutachtet die energetische Entwicklung im Hotel. Das Hotel hat bereits einige Energieeffizienz- bzw. Energiesparmaßnahmen umgesetzt. Darunter finden sich unter anderem eine zum Teil erfolgte energetische Sanierung des Innenbereiches. Das Hotel bezieht zu 100 % regenerativ erzeugten Strom der Stadtwerke Wien.

#### 2.2. Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Duschen, Urinalen etc. niedrig gehalten. Sparduschköpfe und Perlatoren kommen zum Einsatz und Reinigungsstandards sind eingeführt. Das Hotel hat eine nachhaltig zertifizierte Wäscherei beauftragt. Im ganzen Hotel werden biologisch abbaubare Reinigungsmittel genutzt und es werden Dosieranlagen für Reinigungsmittel verwendet. Es erfolgt eine Sensibilisierung der Gäste und der Mitarbeiter zum Thema Ressource Wasser und es wird umfangreich auf den Verzicht der Bleibe-Reinigung hingewiesen. Zudem werden die Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet und es wird sichergestellt, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt.

#### 2.3. Umwelt - Abfall

Um die Abfallmenge zu minimieren, werden regelmäßig Daten zum Abfallaufkommen erhoben. Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Es existieren umfangreiche Trennsysteme und bereits beim Einkauf wird auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme geachtet.

Um der Lebensmittelverschwendung in Küche und Restaurant vorzubeugen, ergreift das Hotel weitere Maßnahmen, wie regionalen Einkauf nach Belegungszahlen. Lieferanten werden hinsichtlich der Bestrebungen zur Abfallvermeidung in Kenntnis gesetzt und gemeinsam Lösungen zur Verminderung erarbeitet. Der Papierverbrauch wird durch geeignete Maßnahmen und eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten. Zur Vermeidung von Verpackungsabfällen wird ein Zero Waste Frühstück angeboten.

### 3. Biodiversität und kulturelles Erbe

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zum Schutz und zum Wachstum derer bei.

Das Theaterhotel & Suites Wien ist sich durch seine Lage als Stadthotel seiner Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst. Das Hotel unterstützt einen regionalen Imker und hat eine insektenfreundliche Außenbeleuchtung. Das Hotel verzichtet auf Außenmusik und sonstige Störung der umliegenden Natur.

### 4. Einkauf

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Im Theaterhotel & Suites Wien wird großer Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb zwischen 60 bis 90 Prozent der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern bezogen werden. Der Gast findet umweltschonende, biologisch abbaubare und nachhaltige Pflege- und Kosmetikprodukte im Hotel. Aktuell werden fair gehandelte Textilien im Hotel eingesetzt.

Das Hotel arbeitet mit einer nachhaltig zertifizierten Wäscherei zusammen, die sich nicht weiter als 30 km vom Hotel entfernt befindet. Umfangreich werden auch Bio und vegane Produkte im Hotel eingekauft und im F&B Bereich eingesetzt. Beim Einkauf wird zudem Wert auf die Saisonalität der Produkte gelegt. Das Hotel bietet seinen Gästen auch ein veganes Speise- und Getränkeangebot.

### 5. Regionalität & Mobilität

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Das Hotel kommuniziert seine regionalen Bemühungen mit seinen Gästen und informiert diese über die Herkunft der Produkte und über Veranstaltungen in der Umgebung. Empfehlungen, werden von den Mitarbeitern direkt und mittels eines Flyers vermittelt.

Die Mitarbeiter kommen mit dem ÖPNV oder auch bevorzugt zu Fuß oder mit dem Fahrrad zum Hotel und verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten

und die regionalen Lieferanten. Für E-Fahrzeuge stehen E-Tankstellen bei der Partner-Garage zur Verfügung, da dies als Zukunft der Mobilität angesehen wird. Das Hotel ist auf Barrierefreiheit ausgerichtet und auch öffentliche Bereiche sind sowohl Menschen mit als auch ohne Einschränkungen zugänglich. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Anreise der Gäste können freiwillig vom Hotel kompensiert werden und das Hotel führt einen CO<sub>2</sub>-Ausgleich bei den Printprodukten durch.

## 6. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse in einem Qualitätshandbuch dokumentiert und in einem Organigramm dargestellt. Eine Evaluation der Lieferanten des Hotels erfolgt regelmäßig in Hinblick auf Regionalität, Saisonalität, Qualität und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt. Zum Zeitpunkt der Zertifizierung belief sich die Gästezufriedenheitsquote auf über 85 Prozent. Die Gästezufriedenheit wird durch ein geregeltes Beschwerdemanagement sichergestellt.

Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen. Mitarbeiter werden ermutigt, sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen. Bei der Ausstattung und Gestaltung des Hotels wird auf Nachhaltigkeit und Gesundheit geachtet.

## 7. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Theaterhotel & Suites Wien stellt einen fairen Umgang mit allen internen und externen Stakeholdern sicher. Das Hotel unterstützt umfangreich Stadtfest Josefstadt und trägt somit zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft bei. Aufgrund vielfältiger Vorzüge für Arbeitnehmer hat das Hotel eine attraktive Arbeitgebermarke geschaffen, welche sich durch soziales Engagement, insbesondere für Mitarbeiter des Hotels, einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat.

Mitarbeiter können sich unter anderem durch Schulungen beständig weiterentwickeln und profitieren vom betrieblichen Gesundheitsmanagements. Das Theaterhotel & Suites Wien setzt sich für Chancengleichheit ein und nimmt so seine soziale Verantwortung wahr.

## 8. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten des Theaterhotel & Suites Wien und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hauses und die Sicherung der Arbeitsplätze. Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt. Dabei werden die Mitarbeiter beständig über die wirtschaftlichen Entwicklungen des Unternehmens informiert und der Erfolg des Unternehmens trägt zur lokalen Wertschöpfung bei.

### Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:

- Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeits-, Umwelt-, CSR Berichts, um Stakeholder über die nachhaltigen Entwicklungen im Hotel zu informieren
- Regelmäßiges Posten (Erstellung eines Redaktionsplanes für die Social-Media-Aktivitäten) der Nachhaltigkeitsaktivitäten auf diversen Portalen, wie Facebook, Instagram oder LinkedIn, um die Bestrebungen transparent zu kommunizieren
- Dokumentation diverser Prozesse (Mitarbeitergespräche, Funktionen), um in Zukunft Vergleiche und Entwicklungen verbessert festhalten zu können
- Informationen zur Herkunft der Produkte und Darstellung der Regionalität im F&B Bereich für die Gäste auf den Speise- und Getränkekarten
- CO<sub>2</sub>-Bilanzierung des Hotels und die Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Verzicht der Minibar im Hotelzimmer
- Weitere Sensibilisierung der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit durch Schulungen und der Gäste durch entsprechendes Informationsmaterial
- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch mit GreenSign-Partnern zur Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsbestrebungen

Die Zertifizierung mit GreenSign wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

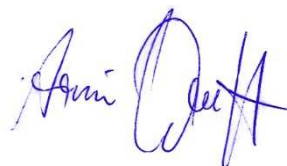
Mit freundlichen Grüßen,

**InfraCert Institut für Nachhaltige Entwicklung**



---

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin



---

Armin Wolff  
Auditor